

WEEK-END FOCUS

Storytelling, communiquer mon projet



Date et Lieu

30.11.2019
Près de Chambéry (73)

*l'Épopée
des créateurs®*

Renseignement & Inscription

06.78.79.79.18
www.epopeedescreateurs.com

2 jour pour mettre en valeur votre projet par des récits courts, inspirants et impactants

Le Storytelling ou l'art d'utiliser les histoires au service de la communication, n'a pas toujours bonne presse. Reconnu pour son efficacité à convaincre les esprits, il est aussi un outil de propagande et de manipulation politique et économique. Lorsqu'il en a conscience, le grand public se détourne des fictions pour rechercher des faits réels. Et quand la population n'a pas encore effectué sa prise de recul, le pouvoir émotionnel et d'identification du Storytelling se joue d'elle et de son libre-arbitre.

Conscients de cela, nous pouvons ouvrir une troisième voie. Nous pouvons décider de forger nos récits dans une intention honnête de partage. Faire ressortir les points saillants et différenciant de notre projet, en épargnant à notre interlocuteur les tours et les détours qui le font décrocher.

Prenez le temps de vous bien ficeler le storytelling de votre projet et de votre parcours personnel. Apprenez les subtilités du pitch et la pertinence des différents supports pour mieux transmettre à vos partenaires, vos clients, vos pairs. Donnez leur l'opportunité de mieux vous comprendre et de voir clairement où vos apports respectifs peuvent se croiser, pour écrire ensemble une plus grande épopée.

Storytelling, communiquer mon projet



Objectifs

A l'issue du parcours vous serez en mesure de :

- **Mettre en valeur** les éléments différenciant de votre projet
- **Les mettre en récit** pour capter l'audience et lui permettre de visualiser le projet
- **Apprendre à partager** l'essentiel, adapté au contexte en présence
- **Acquérir** des techniques de Storytelling pour prendre la parole de façon claire et inspirante



Contenu

- **Analyse des 4 composantes d'un récit**, basés sur le Voyage du héros
- **Creative Writing**
- **Jeux de mise en scène** : pitch, prise de parole en public,...



Tarifs

- **500 € HT** Entreprise
- **250 € TTC** Individuel

Hors hébergement, repas et déplacements



Intervenante

Isabelle GILBERT

« 5 années d'ateliers de Creative Writing m'ont permis de comprendre que la narration n'est pas seulement un outil de communication efficace, il est aussi un moyen de connexion et de mise en lien puissant. »

BULLETIN D'INSCRIPTION



Storytelling, communiquer mon projet – 30/11 et 01/12/2019

*Afin de clarifier votre attente et valider mutuellement votre inscription,
merci de nous contacter au préalable pour un entretien téléphonique au 06.78.79.79.18*

NOM
PRENOM
DATE DE NAISSANCE
TELEPHONE
MAIL
TARIF APPLICABLE

*Merci de nous renvoyer ce **bulletin rempli**
avec un **chèque d'arrhes de 100 €**
à l'ordre de Sfumato.*

SFUMATO

37 rue Louis Braille 38300 Bourgoin - Jallieu

Je souhaite **Je ne souhaite pas**

Figurer dans le fichier de Sfumato ((nous respectons scrupuleusement votre vie privée, et vos données personnelles ne seront jamais vendues, louées ou cédées).

- Je reconnais et accepte les conditions de vente suivantes :**
- Les arrhes que vous versez représentent un engagement mutuel. Ils ne sont pas reversés en cas d'annulation (sauf cas de force majeur). Nous pouvons en revanche reporter votre participation au stage suivant.
 - Le solde est à régler le dernier jour du stage, par chèque, espèce ou virement bancaire.
 - L'organisateur se réserve le droit de mettre fin à la participation de toute personne dont le comportement interférerait négativement au sein du groupe ; auquel cas, les sommes versées resteraient acquises.
 - En s'inscrivant, chaque participant s'engage à informer lors de l'entretien préalable de ses difficultés physiques, psychiques ou traitement médical significatifs en cours. Ce programme n'est pas une psychothérapie. Le participant s'engage de même à respecter les modalités normales de fonctionnement d'un groupe (horaires, comportement respectueux, stricte confidentialité des informations échangées,...)
- Afin de préserver la sensibilité de tous, chacun s'engage :
- à **respecter scrupuleusement la confidentialité** de chaque personne du groupe
 - à **ne pas diffuser** dans le groupe des publicités d'autres activités, information gratuite ou payante
 - à **ne pas collecter les photos, adresses, coordonnées** des autres participants sans leur autorisation

DATE

SIGNATURE